

Estratègia d'Alimentació Sostenible Barcelona 2030

Objectiu 1. Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari



Per què és important aquest objectiu estratègic?

Exemple
il·lustratiu no
exhaustiu

- Amb l'adhesió a la Good Food Declaration, Barcelona es compromet a reduir la pèrdua i el malbaratament d'aliments en un 50% l'any 2030 respecte a la línia de base del 2015.
- L'elevat nivell de pèrdues i malbaratament alimentari és una de les debilitats del sistema alimentari a nivell català, estatal i global i la seva reducció és una de les fites (la 12.3) dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- S'estima que a Europa es malbaraten més de 87 milions de tones d'aliments anualment al llarg de tota la cadena alimentària, el que correspon a 173kg per persona i any. El més severes el cas de les fruites i verdures, de les quals se'n descarta entre un 41% i un 46% i representen el 46% dels residus alimentaris generats a Europa.
- Recentment s'ha aprovat la Llei 3/2020 de prevenció de les pèrdues i del malbaratament alimentari.



Quines són les línies de treball?

1. Elaborar plans i projectes de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari a les diverses fases de la cadena.
2. Incidir sobre la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari a espais de presa de decisions de diversos nivells.
3. Realitzar accions de sensibilització a la ciutadania sobre la importància de la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari.
4. Fomentar nous models innovadors d'aprofitament alimentari.
5. Generar coneixement i evidència sobre les pèrdues i el malbaratament alimentari.



Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Projecte compartit de prevenció a comerços i mercats.
- Incorporació de criteris de Compra Pública Alimentària que afavoreixin la prevenció del malbaratament.
- Treball conjunt per aplicar la Llei 3/2020 de prevenció de les pèrdues i del malbaratament alimentari.
- Eines per a la sensibilització en espais educatius i comunitaris.
- Campanyes de sensibilització a mitjans de masses.
- Incubadora de projectes emprenedors amb models innovadors d'aprofitament alimentari des de l'Economia Social i Solidària.
- Grup de treball per generar i sistematitzar coneixement.
- Cursos de cuina de reaprofitament oberts a tota la ciutadania.



Quins agents clau cal mobilitzar?

- Sector agrícola, indústria agroalimentària i canals de consum.
- Ciutadania.
- Tercer Sector i Economia Social i Solidària.
- Administracions de diversos nivells.



Quines alertes hem de considerar?

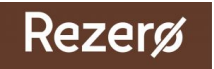
- Recordar la distinció entre pèrdues i malbaratament alimentari.
- Evitar que l'impacte positiu de la reducció del malbaratament s'associï únicament a la redistribució d'aliments.
- Evitar que la prevenció en una fase de la cadena traslladi les pèrdues o el malbaratament a altres fases.
- Recordar la distinció entre els volums generats a cada fase de la cadena i la responsabilitat d'aquesta generació (la qual es pot trobar en altres fases de la cadena).

Estratègia d'Alimentació Sostenible Barcelona 2030

Objectiu 1. Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari

Quins exemples vius tenim a la ciutat?

Exemple
il·lustratiu no
exhaustiu

- Recuperació de minves als supermercats,
Recuperació i aprofitament d'aliments procedents de la indústria alimentària  **BANC DELS ALIMENTS**
- [Projecte "Comparteix el menjar"](#) (Nutrició sense fronteres)  **NUTRICIÓ**
Sense Fronteres
- [Projecte "Remenja'mmm: Massa bo per llençar-ho"](#) (Rezero)  **Rezero**
Massa bo per llençar-ho
- [Ecowaste 4 Food](#) (Agència de Residus de Catalunya)  **Agència de Residus de Catalunya**
Interreg Europe
- Centre de Reaprofitament Alimentari (projecte Foodback) (Mercabarna)  **mercabarna**
- [Projecte "Ens ho mengem tot"](#) (Rezero)  **Rezero**
- Campanyes de sensibilització macro en format d'àpats d'aprofitament amb aliments recuperats
(Plataforma Aprofitem els Aliments)  **PLATAFORMA APROFITEM ELS ALIMENTS**
- [Pont Alimentari](#) (Banc de recursos i Rezero)  **Fundació Banc de Recursos**
any 25 anys multiplicant impactes socials
reduint impactes ambientals  **Rezero**
- [#BarcelonaEspigola: Donem una segona vida a les taronges de la ciutat](#) (Fundació Espigoladors)  **espigoladors**

Estratègia d'Alimentació Sostenible Barcelona 2030

Objectiu 1. Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari



Per què és important aquest objectiu estratègic?

Es reflecteixen dades que surten de la diagnosi, i aportacions que es comparteixen en diverses reunions, especialment el Primer plenari d'Alimentació



Quines són les línies de treball?

Responen a la pregunta de com hem d'assolir l'objectiu estratègic. Son les possibles vies i instruments d'utilitat per assolir aquest objectiu estratègic.



Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

Llistat de possibles idees de projectes o accions concretes que podrien ser impulsades per qualsevol dels àmbits de la quintuple hèlix i bones pràctiques d'altres territoris.



Quins agents clau cal mobilitzar?

Agrupació d'agents que poden tenir un paper rellevant en l'assoliment d'aquest objectiu estratègic.



Quines alertes hem de considerar?

Riscos i elements a tenir en compte per garantir que no ens desviem de l'objectiu.

Quins exemples de projectes vius volem seguir impulsant a la ciutat?

Projectes ja existents impulsats per una o més d'una organització de la quintuple hèlix.

D'on prové aquesta informació?

Per què és important aquest objectiu estratègic? Es recull en base a les aportacions al Primer plenari de ciutat

Línies de treball, idees concretes i alertes a considerar: Es concreta entre les aportacions del Segon plenari de ciutat i el Procés d'enriquiment dels objectius estratègics (Trobades temàtiques o sectorials, Sessió interna amb àrees de l'Ajuntament, Sessió d'intercanvi amb altres municipis, Procés participatiu amb la ciutadania)

Es demanarà en les sessions "Com hem d'assolir aquests objectius?", i en base a les respostes, la Secretaria tècnica treballarà les aportacions per a la seva ordenació.

Agents clau i exemples de projectes vius: possibilitat de realitzar una enquesta online per a recollir la informació per aquests apartats.

Palanques: En funció dels resultats de les plenàries i les sessions sectorials o temàtiques, es valorarà si té sentit incorporar palanques per a cada objectiu o bé si han de ser de tipus transversal, com ara els instruments identificats per l'Estratègia (educació, comunicació i sensibilització, recerca i innovació, regulació, finançament, suport i infraestructures, treball col·laboratiu).